



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

Artículo original

Estrategia de gestión editorial para revistas científicas de ciencias sociales

Editorial management strategy for scientific journals of social sciences

Estratégia de gestão editorial para revistas científicas de ciências sociais

Luis Angel Santana Garriga.

Proyecto Gestión Científica en el desarrollo educativo local y comunitario.

Dirección General de Educación, La Habana, Cuba

iD: <https://orcid.org/0000-0001-6969-4926>

Correo electrónico: lasantana1989@gmail.com

Gustavo Deler Ferrera.

Proyecto Gestión Científica en el desarrollo educativo local y comunitario.

Dirección General de Educación, La Habana, Cuba

iD: <https://orcid.org/0000-0002-4444-3095>

Correo electrónico: deler@apc.rimed.cu

María Luisa Martín Herrera.

Proyecto Gestión Científica en el desarrollo educativo local y comunitario.

Dirección General de Educación, La Habana, Cuba.

ID: <https://orcid.org/0000-0003-0210-2484>

Correo electrónico: mlmartinh@lh.rimed.cu

Rafael Quetglas Pérez.

Proyecto Gestión Científica en el desarrollo educativo local y comunitario.

Dirección General de Educación, La Habana, Cuba.

iD: <https://orcid.org/0000-0002-0134-859X>

Correo electrónico: rafael.perez@lh.rimed.cu

*Autor para correspondencia: Luis Angel Santana Garriga.

Correo electrónico: lasantana1989@gmail.com



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

Resumen

La gestión editorial en el contexto de la ciencia abierta constituye un reto para los equipos editoriales de revistas científicas de ciencias sociales. El presente artículo tiene como objetivo proponer una estrategia de gestión editorial para el mejoramiento de las publicaciones en la revista “Horizonte Pedagógico”, órgano científico de la Dirección General de Educación en la provincia La Habana. Se desarrolla utilizando el enfoque investigativo acción participación donde se emplea armoniosamente diferentes métodos para guiar el proceder investigativo, resaltan el histórico - lógico, analítico - sintético, inductivo - deductivo y el sistémico estructural. Como resultado final se obtiene una estrategia que tiene en cuenta los componentes de la gestión editorial, orientando la mirada hacia el mejoramiento de los diferentes procesos que se realizan en las revistas. Contiene acciones permanentes las cuales son aplicadas por los diferentes actores que intervienen en los procesos editoriales. Las principales discusiones desarrolladas permitieron determinar la pertinencia y actualidad de la propuesta, fundamentalmente en la revista Horizonte Pedagógico, donde tras su aplicación posibilitó la indexación en bases de datos y catálogos especializados que promueven el acceso abierto a las publicaciones, como lo es Scielo.

Palabras clave: Estrategia, gestión editorial, ciencia abierta, herramientas informáticas.

Abstract

Editorial management in the context of open science constitutes a challenge for the editorial teams of social science scientific journals. The objective of this article is to propose an editorial management strategy for the improvement of publications in the magazine “Horizonte Pedagógico”, a scientific organ of the General Directorate of Education in the province of Havana. It is developed using the action-participation investigative approach where different methods are harmoniously used to guide the investigative procedure, highlighting the historical - logical, analytical - synthetic,



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

inductive - deductive and the structural systemic. The final result is a strategy that takes into account the components of editorial management, focusing on improving the different processes carried out in magazines. It contains permanent actions which are applied by the different actors involved in the editorial processes. The main discussions developed allowed us to determine the relevance and timeliness of the proposal, mainly in the Horizonte Pedagógico magazine, where after its application it made possible indexing in specialized databases and catalogs that promote open access to publications, such as Scielo.

Key words: Strategy, editorial management, open science, computer tools

Resumo

A gestão editorial no contexto da ciência aberta constitui um desafio para as equipes editoriais das revistas científicas de ciências sociais. O objetivo deste artigo é propor uma estratégia de gestão editorial para a melhoria das publicações na revista “Horizonte Pedagógico”, órgão científico da Direção Geral de Educação da província de Havana. É desenvolvido utilizando a abordagem investigativa ação-participação onde diferentes métodos são utilizados harmoniosamente para orientar o procedimento investigativo, destacando o histórico - lógico, o analítico - sintético, o indutivo - dedutivo e o sistêmico estrutural. O resultado final é uma estratégia que leva em conta os componentes da gestão editorial, com foco na melhoria dos diferentes processos realizados nas revistas. Contém ações permanentes que são aplicadas pelos diferentes atores envolvidos nos processos editoriais. As principais discussões desenvolvidas permitiram determinar a relevância e atualidade da proposta, principalmente na revista Horizonte Pedagógico, onde após sua aplicação possibilitou a indexação em bases de dados e catálogos especializados que promovem o acesso aberto a publicações, como o Scielo.

Palavras-chave: Estratégia, gestão editorial, ciência aberta, ferramentas informáticas.



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

Recibido: 16.10.24

Aceptado : 18.12.24

Introducción

Con la llegada de la Web Social se crearon varias posibilidades para socializar los resultados científicos al hacer uso eficiente de las herramientas y servicios digitales que se ofrecen, como pueden ser: las redes sociales académicas, las bibliotecas digitales, editoriales científicas, revistas científico digitales, bases de datos, catálogos y motores de búsqueda académicos, entre otras (Lim & Newby, 2020).

La ciencia necesita de mecanismos que sostengan los principios de su credibilidad y los investigadores necesitan trabajar con fuentes que sean encontrables, accesibles, interoperables y reutilizables. El desarrollo vertiginoso de la Inteligencia Artificial (IA), impone dilemas éticos para las revistas científicas, donde debe quedar definido su uso en la publicación del artículo, desde la propia gestión editorial (León Martínez & Alfonso Manzanet, 2024).

El proceso evolutivo de las publicaciones se observa desde los libros hasta los cambios ocurridos en las redes digitales. Es en este momento cuando nace la memoria y la diseminación de los saberes para garantizar la permanencia y la calidad de las publicaciones. En este orden de ideas, “cualquiera que sea la publicación se centrará en la comunicación como parte de un proceso investigativo que toma en cuenta terminología, lenguaje claro y entendible para la adaptación de un lector” (Fernández de Pelekais et al., 2016, p. 3)

Las revistas científicas han tenido ajustar sus procesos para continuar compitiendo con los nuevos espacios de socialización y comunicación de la ciencia abierta. A decir de Rapiso, (2013) son una: “publicación académica periódica, cuyo objeto es la comunicación científica que redunde en el avance de la ciencia, publicando normalmente investigaciones novedosas que han sido evaluadas y comprobadas



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

mediante un proceso de revisión por pares. Las revistas forman parte del método científico puesto que son una parte esencial en su última fase; la comunicación y publicación de resultados.” (p. 3)

En Cuba existen varias revistas electrónicas dedicadas a la publicación de resultados científicos en el campo de las ciencias sociales, con las universidades como principales entidades editoras. En la actualidad, se han tenido que ajustar y compartir espacios con las diferentes plataformas digitales de socialización de resultados científicos. Un ejemplo lo constituye la revista “Horizonte Pedagógico”, editada por la Dirección General de Educación en La Habana.

La gestión editorial está presente en todas las revistas científicas, es el proceso identitario encargado de socializar con calidad y ajustar los artículos a los estándares internacionales. Este proceso involucra a múltiples actores y etapas que van desde la recepción de las contribuciones, la revisión por pares, la política editorial, la ética profesional y científica, su publicación final y la socialización en diferentes plataformas digitales a los que está indexada la revista.

Varios son los autores que han abordado la gestión editorial en revistas científicas. Desde el ámbito nacional e internacional se pueden encontrar, (Giménez Toledo et al., 2001); (Delgado López-Cózar et al., 2006); (Hernández y Maquilón, 2010); (Hernández Huerta, 2016); (Banzato & Rozemblum, 2019); (Delgado López-Cózar, 2017); (León González, 2015); (Alfonzo Manzanet, 2022); (Deroy, 2022); (López Pérez, 2022). Estos autores coinciden en que este proceso involucra múltiples etapas y actores, y que tiene como objetivo garantizar que los artículos publicados cumplan con los estándares de calidad y éticos requeridos. Al mismo tiempo, apuntan que se garantiza una publicación eficiente y oportuna definida por su proceso editorial.

Esta gestión responde al enfoque de exponer una interpretación de la ciencia y la tecnología como procesos sociales. La incorrecta redacción del artículo científico es una limitante en la actualidad para autores que envían sus contribuciones a revistas



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

científicas de ciencias sociales y en especial en Horizonte Pedagógico. Además, se evidencian pocas alternativas de capacitación a los diferentes actores que intervienen en los diferentes procesos editoriales según el rol que desempeñan en la revista.

Por los elementos antes planteados se plantea como objetivo del presente artículo proponer una estrategia de gestión editorial para el mejoramiento de las publicaciones en la revista “Horizonte Pedagógico”, órgano científico de la Dirección General de Educación en la provincia La Habana.

Materiales y métodos

Las fuentes fundamentales para el desarrollo de la tesis están dadas por la dialéctica materialista y su sistema categorial para develar los nexos objetivos en la realidad educativa y el contexto histórico en que transcurre la investigación. Ello permitió utilizar con eficiencia los métodos y las técnicas para penetrar en el objeto de estudio con una posición científica. Se define que, por el alcance y contexto, la presente investigación es de tipo integral donde se combinan armónicamente elementos cualitativos y cuantitativos ya que se aborda un problema contextual para transformar la realidad con un carácter participativo, vivencial, democrático y permanente, lo que estimuló a todos los participantes a elaborar la propuesta, a partir de la reflexión individual y colectiva sobre la acción.

El estudio se asume desde el enfoque de investigación acción participativa (IAP), en tanto, integra de manera activa a los sujetos, comprometiéndolos con el proceso investigativo, su superación y progreso profesional. Tiene un compromiso con los valores de la colaboración y la democratización de los resultados científicos. Estos valores guían la investigación y fijan los parámetros para los resultados considerados aceptables entre los colaboradores (Greenwood, 2000, p. 34)

Entre los métodos del nivel teórico se empleó el: *histórico-lógico*, el cual permitió facilitar la sistematización de los principales aportes que se reconocen sobre el



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

movimiento de ideas de las publicaciones científicas y su proceso de gestión. *Analítico-sintético*; para el estudio y valoración de las diferentes concepciones sobre la gestión editorial de las publicaciones en revistas de ciencias sociales. El *inductivo-deductivo*, con el objetivo de profundizar en los fundamentos teóricos, al permitir la formulación de valoraciones, juicios y generalizaciones durante el desarrollo de la investigación. *El sistémico-estructural funcional*, permitió precisar la lógica y los procedimientos seguidos durante la investigación, así como establecer la guía seguida por el autor para la investigación de referentes teórico-metodológicos.

Resultados

La gestión editorial constituye un proceso mediador entre los lectores, los autores y el equipo editorial; en el que intervienen procesos de planificación, organización, dirección y control de las acciones de publicación, para contribuir a alcanzar los fines y objetivos propuestos en la comunicación abierta de la ciencia. Esta aspiración exige la modelación de recursos para el cambio, que permitan reducir la brecha existente entre el estado actual y el deseado en el desarrollo socioeducativo.

Entre los recursos que se destacan con aportes están las estrategias, que, desde un pensamiento más cabal y holístico de las relaciones entre los componentes del proceso de gestión editorial, deben operar con una visión sistémica y dinámica en la solución de los problemas. De ahí que son consideradas como “la proyección de un sistema de acciones a corto, mediano y largo plazo que permite el logro de los objetivos propuestos en un tiempo concreto” (León González et al., 2015, p. 3).

Los autores de la investigación definen la estrategia para la gestión editorial de las publicaciones en la revista “Horizonte Pedagógico” como *sistema de acciones planificadas y coordinadas que tienen como objetivo asegurar la calidad, visibilidad y relevancia de la publicación científica en el ámbito educativo. Abarca desde la recepción y revisión de artículos hasta su socialización en la revista y en las diferentes*



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

plataformas digitales, así como el establecimiento de procesos eficientes de gestión editorial. Considera la adopción de tecnologías y herramientas adecuadas para mejorar la eficiencia del proceso de gestión editorial, así como en la optimización de la visibilidad de la revista a través de una promoción efectiva.

En el complejo proceso de gestión editorial se tiene que asegurar una idea clara del enfoque directivo para garantizar transformaciones, todo ello unido a un ideal, como la forma organizativa en y para la acción, donde los cambios se promueven en la práctica como fuente enriquecedora de conocimientos. Se propone una estrategia que dota a los autores, miembros del equipo editorial y equipo de árbitros, no solo de su preparación para la publicación y revisión de artículos científicos en la revista, sino que equilibra, la reflexión comprometida, dialógica, planificada del pensamiento plenamente inmerso en su realidad socio- histórica y generadora de un nuevo estilo de pensar y hacer.

La estrategia que se presenta tiene como *objetivo general* contribuir al perfeccionamiento de los procedimientos organizativos para la gestión editorial en la revista “Horizonte Pedagógico”, al considerar los requisitos metodológicos e indicadores de calidad para la indexación en bases de datos y catálogos especializados de alto impacto, desde el enfoque de la comunicación abierta de la ciencia.

Los elementos metodológicos representan la parte donde se va a concretar el proceso de gestión editorial, al tomar en consideración sus funciones fundamentales y el lugar de cada una en el proceso que se dirige de forma interrelacionadas. Se expresan en la identificación de los momentos para su desarrollo (planificación, organización, ejecución, control y evaluación). Los mismos hacen posible la concreción del desarrollo de las transformaciones y sus objetivos, así como la definición de los posibles contenidos que se corresponden con cada momento esencial para su dirección.



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

Los elementos prácticos constituyen el sustento operativo e instrumental expresados en acciones que hacen posibles la presentación de las acciones intencionales y permanentes, que se realizan para tales efectos. Las acciones evidencian el elemento interventivo del proceso de gestión editorial, exige de un desarrollo de los contenidos para incorporar a la práctica el estado deseado.

Las acciones de la estrategia se integran al conjunto de procesos, actividades y relaciones, que conforman el sistema de trabajo de la revista “Horizonte Pedagógico”, y la estructura facilita las condiciones para que los miembros del equipo editorial, los autores y los árbitros como resultado de sus propias valoraciones, conciban sus estrategias de transformación. Su labor ha estado orientada a ayudarlos, a perfeccionarlas y enriquecerlas con observaciones, sugerencias, modelaciones y demostraciones.

El proceso de participación en la práctica se describe en cinco etapas básicas en el que se integran las funciones de cada implicado en los diferentes procesos de gestión, que hacen posibles el enfoque pedagógico sustentado en el carácter general de la práctica educativa en la revista “Horizonte Pedagógico”. La estrategia enuncia acciones permanentes que parten del diagnóstico, y se enmarcan en tres dimensiones la organizativa, la metodológica y técnico editorial.



Figura 1. Marco teórico – metodológico de la estrategia de gestión editorial.

Entre las acciones que destacan en la estrategia se encuentran:

- Migración al sistema de gestión de contenidos Open Journal Systems (OJS) como sitio web oficial de la revista.
- Sistema de cursos cortos y de posgrado para la capacitación y superación de los diferentes actores que intervienen en el proceso de gestión editorial.
- Utilización de herramientas informáticas para contribuir en las diferentes acciones, destaca el uso de sistemas de inteligencia artificial para automatizar algunos momentos de la revisión de los artículos.
- Presentación por parte de los autores de presentar la contribución de cada uno al desarrollo del artículo basado en la Taxonomía de roles de colaboración académica (CRedit).



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

- Creación de un salón de gestión del conocimiento con acceso a internet en diez estaciones de trabajo en la sede de la revista.
- Integración con la Sala Digital Inteligente “Dra. Marta María Valdés López” (SDI) del municipio La Lisa, primera de su tipo en el Ministerio de Educación en Cuba.

Discusión

Gestión editorial de revistas científicas de ciencias sociales en de contexto de ciencia abierta (CA)

La CA entendida como producción colaborativa de bienes públicos en algunas de las etapas del proceso de producción científica, está cambiando rápidamente el acceso, el uso y la producción de conocimiento científico (Fressoli & Arza, 2018).

El paradigma de la comunicación de la ciencia evoluciona hacia la ciencia abierta, lo cual constituye la esencia de los esfuerzos para aumentar la credibilidad y transparencia en los métodos de investigación (Alfonso, 2022).

El movimiento de acceso abierto a la ciencia pretende eliminar barreras económicas y legales en la difusión de los resultados investigativos. Su objetivo es maximizar el impacto de la investigación facilitando su acceso. Las revistas electrónicas dejan de ser un producto para convertirse en un servicio que facilita a usuarios finales y autores, la comunicación a través nuevas herramientas (San José, 2009).

Lograr un aumento de la visibilidad y accesibilidad a una revista científica no solo es un objetivo de la gestión editorial. Es también un resultado científico significativo que aporta a la solución de problemas prácticos y de la teoría, como la limitada presencia de los productos de la ciencia de una universidad en bases de datos de alto reconocimiento internacional (León & Alfonso , 2024)



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

Para Deroy & Martí (2022), la gestión editorial de revistas científicas se entiende como: los mecanismos que permiten verificar la originalidad, la relevancia y la novedad de los contenidos científicos de una revista científica, así como también facilitar la difusión y visibilidad de estos, a través de la representación y organización de sus contenidos desde un punto de vista formal y científicos. Desde esta lógica, la gestión editorial como un “proceso científico técnico con marcado carácter pedagógico, que a través de la evaluación rigurosa del resultado de investigación depura y socializa el producto de la creación científica” (Alfonso, 2022 p. 41).

Por otro lado, la gestión editorial se puede definir como “el proceso que transcurre desde que un trabajo entra en la redacción de una revista hasta que se publica. Intervienen múltiples actores (director, revisores, editores técnicos y los propios autores)” (Delgado , 2017, p. 81).

La gestión editorial de revistas científicas es una labor que progresivamente, se va tornando más compleja y exigente. Entre otras razones porque, los equipos editoriales han de definir con claridad el proyecto editorial y resaltar su originalidad, incrementar el índice de internacionalización de las contribuciones, obtener sellos de calidad editorial, ingresar en uno o varios rankings e incorporar a su quehacer las buenas prácticas editoriales. (Hernández, 2016)

Por su parte Banzato & Rosemblum (2019), aseguran que la calidad en la gestión editorial de revistas científicas necesita sumar valor agregado, que le permita optar por la indexación en bases de datos de alto impacto. Para lograr esta meta la gestión editorial debe cumplir con las siguientes características:

- Maquetación semántica que identifique metadatos, cuyo proceso debe realizarse una sola vez;
- Interoperabilidad para permitir la cosecha múltiple, lo más automáticamente posible;



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

- Visibilidad procurando la mayor cantidad de puntos de acceso a la red;
- Identificadores persistentes (DOI, Handle, u otras formas de trabajo con URIs);
- Indicadores de evaluación diversos, tal como lo recomienda la Declaración de San Francisco.

Desde otro punto de vista la gestión editorial en revistas de ciencias sociales está dada en el: proceso guiado por la política editorial que asegura los niveles de eficiencia y calidad de las publicaciones, al integrar en un sistema de gestión los componentes de capacitación especializada, la recepción, revisión y publicación de artículos científicos, desde el seguimiento en plataformas académicas y redes sociales reconocidas por la comunidad educativa. (Santana, 2024)

De esta misma forma, se define cuales son los componentes principales de la gestión editorial para cumplir con estándares de la ciencia abierta, los que están dados en la política editorial transparente, el proceso de revisión de manuscritos, la superación de los actores involucrados en los diferentes procesos, las herramientas tecnológicas para el diseño web y la maquetación de artículos, la visibilidad y accesibilidad a las publicaciones y el impacto científico pedagógico de las publicaciones (Santana, 2024).

Sin embargo, existen varios desafíos, retos y peligros en la aplicación de la ciencia abierta como política que guie la gestión editorial en las revistas de ciencias sociales. Las barreras atienden a los obstáculos y dificultades que enfrentan los autores, equipo editorial a lo largo del proceso de producción y difusión de los resultados en revistas académicas (Sanmartí, 2008).

- Financiación y evaluación de proyectos. La financiación de las investigaciones se realiza por parte de las instituciones, las cuales en ocasiones no dan la relevancia que lleva o se priorizan unas sobre otras.



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

- Validación de datos recogidos. Resulta en muchas ocasiones difícil para los equipos editoriales de las revistas de acceso abierto, validar los datos resultantes de las investigaciones.
- La proliferación de revistas y editoriales depredadoras, que priorizan el beneficio económico sobre la integridad académica, representa un riesgo grave para la credibilidad del acceso abierto. Estas revistas a menudo aceptan artículos sin una revisión adecuada, lo que puede llevar a la difusión de información científica errónea o de baja calidad.
- Desigualdad en el Acceso. A pesar del objetivo inclusivo del acceso abierto, persisten desigualdades significativas en el acceso a la investigación.
- La minería de los datos abiertos. Las instituciones con mayores recursos utilicen los datos abiertos resultantes de las investigaciones para producir desarrollos científicos o tecnológicos que van en contra de los intereses de los autores que los publicaron.
- El sesgo a autores en las revisiones abiertas de las investigaciones. Los revisores pueden favorecer positivamente a algunos autores establecidos internacionalmente con revisiones, o puede ocurrir el caso contrario donde el revisor intencionalmente desapruueba investigaciones debido a problemas profesionales con los autores.

Independientemente de estas situaciones, la estrategia de gestión editorial presentada tiene una significación práctica en la mejora de la gestión en revistas científicas de ciencias sociales a partir de acciones que con sus elementos teóricos, metodológicos y prácticos, posibiliten materializar, desde cada una de las etapas, los ámbitos organizativos, metodológicos y técnico editorial, así como los ajustes necesarios para que se evidencie una actuación profesionalizada que se oriente hacia la necesidad de asumir maneras diferentes de elaborar y publicar artículos científicos, al aprovechar las tecnologías digitales en los contextos actuales y futuros.



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

Además, revela a través de la interrelación de la gestión del conocimiento científico pedagógico especializado que mediatizado por tecnologías digitales contextualiza visibilidad y accesibilidad desde una política editorial transparente sustentada en la comunicación de la ciencia con acceso abierto. Esto permite a la revista Horizonte Pedagógico procesar artículos referentes a las Ciencias de la Educación, abordando temáticas más específicas como la educación física y todas las ciencias afines a la cultura física y sus procesos de enseñanza.

Conclusiones

El estudio de transformación permitió proponer una estrategia de gestión editorial cuyo objetivo es contribuir al perfeccionamiento de los procedimientos organizativos para la gestión editorial en revistas de ciencias sociales, en especial en “Horizonte Pedagógico”, al considerar los requisitos metodológicos e indicadores de calidad para la indexación en bases de datos y catálogos especializados de alto impacto desde la comunicación abierta de la ciencia.

La estrategia diseñada, asume el perfeccionamiento de la gestión editorial, además, se acompaña de tres aspectos que se complementan, ellos son: elementos teóricos, metodológicos y prácticos, elaborados y validados durante la aplicación práctica de las acciones permanentes, que describen procedimentalmente los avances desde el sistema de trabajo en el medio de publicación.

Referencias

Alfonso Manzanet, J. E. (2022). *La gestión editorial de las revistas científicas en el entorno de la formación profesional en Cuba* [Doctorado, Instituto Central de Ciencias Pedagógicas (ICCP)]. <https://zenodo.org/records/7323565>



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

- Banzato, G., & Rozemblum, C. (2019). Modelo sustentable de gestión editorial en Acceso Abierto en instituciones académicas. Principios y procedimientos. *Palabra Clave (La Plata)*, 8(2). <https://doi.org/10.24215/18539912e069>
- Delgado López-Cózar, E. (2017). Evaluar revistas científicas: Un afán con mucho presente y pasado e incierto futuro. En E. Abadal (Ed.), *Revistas científicas: Situación actual y retos de futuro* (pp. 73-103). Universitat de Barcelona. <http://eprints.rclis.org/32132/>
- Fernández de Pelekais, C. A., Soto, M., Pelekais, E. A., & Pelekais, E. A. (2016). De la publicación impresa a la electrónica: Una simbiosis de elementos para divulgar la producción científica en las organizaciones universitarias. *PAAKAT: Revista de Tecnología y Sociedad*, 6(10). <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/266>
- Fressoli, J. M., & Arza, V. (2018). Los desafíos que enfrentan las prácticas de ciencia abierta. *Teknokultura*, 15(2). <http://dx.doi.org/10.5209/TEKN.60616>
- Greenwood, D. J. (2000). De la observación a la investigación-acción participativa: Una visión crítica de las prácticas antropológicas. *Revista de Antropología Social*, 9, 27-27. <https://revistas.ucm.es/index.php/RASO/article/view/RASO0000110027A>
- Hernández-Huerta, J. L. (2016). La gestión editorial de revistas científicas hoy. La revisión externa de originales y el «corte del editor». *Revista ORL*, 7(2), Article 2. <https://doi.org/10.14201/orl.14168>
- León González, J. L., Mora Quintana, E. del C., & García Cantaya, A. A. (2015). Estrategia para el perfeccionamiento de la gestión editorial en la Universidad de Cienfuegos. *Revista Universidad y Sociedad*, 7(3), 168-177. https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/249/pdf_79
- León Martínez, S., & Alfonso Manzanet, J. E. (2024). Ciencia abierta, Inteligencia artificial y ética: Los nuevos desafíos | Acción. *Accion*, 19. <https://accion.uccfd.cu/index.php/accion/article/view/274>
- Lim, J., & Newby, T. J. (2020). Las experiencias y percepciones de la Web 2.0 de los profesores en formación sobre la Web 2.0 como un entorno de aprendizaje



Acción vol.20.2024 publicación continua con E-ISSN: 1812-5808
<https://accion.uccfd.cu>

- personal. *Journal of Computing in Higher Education*, 32(2), 234-260.
<https://doi.org/10.1007/s12528-019-09227-w>
- Rapiso, R. (2013). Las Revistas Científicas en Comunicación. *Revista Comunicar*.
<https://www.revistacomunicar.com/pdf/2013-01-repiso.pdf>
- San José Montano, B. (2009). Acceso abierto (open access), un modelo necesario de comunicación científica. *Pediatría Atención Primaria*, 11(42), 299-311.
https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1139-76322009000200011
- Sanmartí, N. (2008). Contribuciones y desafíos de las publicaciones del área de educación en ciencias en la construcción y consolidación de la identidad del área: La experiencia de la revista Enseñanza de las Ciencias. *Enseñanza de las ciencias: revista de investigación y experiencias didácticas*, 26(3), 301-310.
<https://ensciencias.uab.cat/article/view/v26-n3-sanmarti>
- Santana Garriga, L. A. (2024). *La gestión editorial en la revista «Horizonte Pedagógico» de la Dirección General de Educación en La Habana* [Doctorado]. Zenodo.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.14633543>

Declaración de conflicto de intereses: Los autores declaran no tener conflictos de intereses sobre el artículo.

Contribución de autoría: *Conceptualización:* Luis Angel Santana Garriga, Gustavo Deler Ferrera. *Curación de datos:* Luis Angel Santana Garriga, Rafel Jesús Quetglas Pérez. **Análisis formal:** Luis Angel Santana Garriga, Gustavo Deler Ferrera, María Luis Martín Herrera. **Investigación:** Luis Angel Santana Garriga, Gustavo Deler Ferrera. **Metodología:** Luis Angel Santana Garriga, Gustavo Deler Ferrera. **Supervisión:** Gustavo Deler Ferrera. **Validación:** María Luis Martín Herrera, Rafel Jesús Quetglas Pérez. **Redacción-borrador original:** Luis Angel Santana Garriga, Gustavo Deler Ferrera, María Luis Martín Herrera, Rafel Jesús Quetglas Pérez. **Redacción, revisión y edición:** Luis Angel Santana Garriga, Gustavo Deler Ferrera