

# El deporte universitario, un espacio de comunicación

## University sports, a communication space

 Berta Bosque Jiménez\*,  Juana Mará Henry Genes, Ana Esther Fernández Hernández

Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte "Manuel Fajardo". La Habana, Cuba.



<http://accion.uccfd.cu/index.php/accion/article/view/189>

**RESUMEN:** El deporte universitario, tiene un impacto por su concepción: la de servir de complemento en su formación integral y de actividad lúdica. El objetivo del estudio es desarrollar el carácter dinámico de las habilidades comunicativas en el espacio de organización del deporte. Los datos, analizados con la metodología cualitativa, la observación y los registros del lenguaje muestran los resultados para su tratamiento profesional.

**Palabras clave:** Deporte universitario, Comunicación.

**ABSTRACT:** University sport has an impact due to its conception: that of serving as a complement in its comprehensive training and recreational activity. The objective of study is developing the dynamic character of communication skills in the sport organization space. The data, analyzed with qualitative methodology, observation and language records show the results for professional treatment.

**Keywords:** University Sports, Communication.

### INTRODUCCIÓN

La declaración Mundial sobre Educación Superior en el Siglo XXI (UNESCO, 1998), reconoce un conjunto de funciones de la Universidad en correspondencia con las tradiciones asociadas y a las demandas actuales de la sociedad y del mundo. Estas funciones de carácter académico, extensionista, ético y científico son comunes a todo tipo de institución universitaria.

El deporte universitario es una actividad educativa y cultural, que busca la formación integral de los estudiantes, es la expresión donde se combina una práctica deportiva con su formación académica, brinda la oportunidad de desarrollar habilidades sociales y tiene características bien diferenciadas donde el canal de comunicación del servicio de deportes son los profesionales que lo conforman por el contacto en su quehacer deportivo. En la actividad profesional del graduado de Cultura Física, autores como, García Ucha (2002), Sainz de la Torre (2010), Sivila (2004) y Silva (2015), manifiestan que la forma de comunicación en la clase de Educación Física y los entrenamientos deportivos es la comunicación verbal y no verbal, aportes que se referencian en este estudio.

Desde sus orígenes la comunicación se encuentra en la base de la formación de la subjetividad en sus niveles de existencia: individual, grupal, organizacional, comunitario y macrosocial según (Roig, 1986).

La práctica revela que es un proceso de construcción del nosotros, es decir, de lo social, que identifica a la actividad y a la comunicación como los principios de la formación del psiquismo, de ahí la importancia de este estudio para desarrollar el carácter dinámico de las habilidades comunicativas en el espacio de organización del deporte universitario.

Toda institución, se distingue por un determinado estilo de comunicación y este por pautas, reglas y valores que se corresponden con las diferentes funciones comunicativas, de ahí que el deporte y la actividad física generen estilos que en cada deporte resultan diverso e interesante, lo que constituye el aporte de este estudio.

### DESARROLLO

Los estudios sobre comunicación justifican la preponderancia en la sociedad de un modelo comunicacional, que enfatiza una relación de transmisión entre los actores sociales. Evolucionan a la contemporaneidad e influyen en el procedimiento a seguir para su caracterización en los diferentes modelos. Por su trascendencia se consideran los declarados por Roig, (1986): Teoría del interaccionismo simbólico, Teoría de la información, Teoría general de los sistemas y Teorías antropológicas de la comunicación.

\*Autor para correspondencia: Berta Bosque Jiménez. E-mail: [bertabosque61@gmail.com](mailto:bertabosque61@gmail.com)

Recibido: 14/11/2021

Aceptado: 21/12/2021

En estos modelos se perciben características comunes: destacan, de forma explícita, el valor de la comunicación en el desarrollo de la sociedad, la personalidad y la cultura, reflejan posiciones del materialistas dialécticas sobre el origen y el papel de la comunicación en el hombre, por su valor heurístico, permite profundizar científicamente en los problemas comunicativos, siendo así, precisa el proceso de comunicación de los postulados siguientes:

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala” (Sorín, 1984 p.206). A su vez “... es un proceso complejo, de carácter material y espiritual, social e interpersonal que posibilita el intercambio de información, la interacción y la influencia mutua en el comportamiento humano...” Ojalvo, & CEPES (1999 p.16).

El estudio tiene como contexto la Universidad de Ciencias de la Cultura Física y el Deporte, situado en el pregrado académico, la población considerada para determinar el estudio diagnóstico se localiza en el contexto de los juegos universitarios en tres áreas: deportes de combates, gimnasia y deportes con pelotas. La muestra es no probabilística-estratificada porque los elementos de la población deben ser seleccionados según las fuentes necesarias para el investigador, se divide en estrato, que implica el uso de sus muestras de manera intencional, según cada unidad por su fuente.

#### **Resumen del Registro del lenguaje: Deportes de combates**

Taller: El proceso de comunicación. Comunicación verbal y no verbal.

En las comunicaciones, se manifiesta:

- En la comunicación verbal se distingue el empleo de los signos y sus entonaciones: tono de la voz, ritmo y énfasis en la pronunciación para dirigir las actividades interpersonales y grupales. Resulta la de mayor uso.

Ejemplos de términos con connotación en sus relaciones léxico semánticas son: calentamiento, lanzamiento, deslizamiento, levantamiento y otras.

- En la comunicación no verbal se muestra la capacidad consciente o inconsciente para comunicar información mediante signos gestuales, expresiones faciales y variados movimientos corporales.

Ejemplos de expresiones no verbales: espirar, sacudir, asombro, lentitud, acorralar, se expresan también: fortaleza, fuerza, relajación, concentración, estados de ánimos y otras.

- Se realiza en el intercambio un Inventario de expresiones pragmática:

Palabras que según la intención que da el emisor a su enunciación trascienden en el contexto: gol, jonrón, bola, jaque mate, remad, se ponchó, fuera de base, conteo de protección, gancho, ataca y otras.

- En el béisbol palabras cortas que indican una estrategia del juego: batea, deslízate, quieto, a primera y otras.
- En los deportes de combate las palabras: agarre, ataca, sacúdele y otras.
- En las actividades de Educación Física: se analiza desde la expresión de los objetivos: correr, saltar, batear y otras.
- En el Deporte: se repiten la presencia de los verbos y lo acompañan las acciones de remar, a nadar, a jugar, tiempo, relájate y otras.

La Competencia Kinésica: se manifiesta en la capacidad para comunicar información mediante signos gestuales y variados movimientos corporales.

La Competencia Proxémica: se expresa en sus actividades prácticas, conciben el espacio y las distancias interpersonales en los escenarios de juegos y deportes.

#### **CONCLUSIONES**

- El marco teórico establecido sobre el proceso de comunicación para el desarrollo de las Habilidades Comunicativas aporta la concepción para los profesionales de la Cultura Física, requiriendo se tenga en cuenta el lenguaje y su uso en el contexto.
- Los resultados de la evaluación avalan la calidad de la concepción teórica e implementación práctica en los talleres, se demostró que los cambios en la acción, constituyen la esencia misma de la actualización de su registro comunicativo y ha motivado una realidad predictiva, posibilitó la evaluación de su efectividad, tomando como referencia el estado de transformación de los profesionales del deporte.

#### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

- García Ucha, Francisco Enrique (2002). Formación y Psicología del Deporte Profesional en Cuba. *Revista de Actualidad de la Psicología del Deporte*, 37 (5) <http://www.psicologiadeportiva.net/revista/articulo/37.html>
- Ojalvo Mitrany, V. & CEPES (1999). *Comunicación Educativa: una invitación al diálogo*. Universidad de La Habana.
- Roig Céliz, M. (1986). Modelos psicosociológicos y antropológicos de la comunicación en pequeños grupos. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 86 (33), 121- 142.
- Sainz de la Torre León, N., & Escudero Sanz, D. (2010). Preparación psicológica del deportista una necesidad inaplazable. Facultad de Cultura Fí-

- sica de Matanzas <http://monografias.umcc.cu/monos/2010/CULTURA%20FISICA/mo1049.pdf>
- Silva Speck, L. (2015). El discurso y la investigación en la formación investigativa del licenciado de la carrera de Cultura Física. [Tesis de Maestría]. Universidad de Oriente.
- Sivila, C. E. (2004). *La comunicación educativa en la labor pedagógica del entrenador de juegos deportivos de la escuela de perfeccionamiento atlético de la provincia Holguín*. [Tesis Doctoral en Ciencias de la Cultura Física]. ECFMF.
- Sorín, M. (1984). *Valoración crítica de varias concepciones sobre comunicación y personalidad en la psicología no marxista*. En *Psicología de la personalidad*. Editorial Ciencias Sociales.
- UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior en el siglo XXI: visión y acción. *Educación Superior y Sociedad*,9(2). <https://www.iesalc.unesco.org/ess/index.php/ess3/issue/view/21/21>

**Declaración de conflicto de intereses:** No existen conflictos de intereses.

**Contribución de los autores:** Concepción de las ideas: **Berta Bosque Jiménez**. Obtención y procesamiento de los datos: **Juana Ma. Henry Genes, Ana E. Fernández Hernández y Berta Bosque Jiménez**. Elaboración del artículo: **Berta Bosque Jiménez**. Revisión crítica del documento: **Juana Ma. Henry Genes y Ana E. Fernández Hernández**.

Este artículo se encuentra bajo licencia [Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional \(CC BY-NC 4.0\)](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/)